**SKPL**-xxxx

SPESIFIKASI KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK

25 Leather

untuk:

Umum

Dipersiapkan oleh:

Iftitah Rayung Panuluh (1301162741)

Muhammad Irwan Rifai Iskandar (1301162764)

Wahyu Hidayat Ramadhan (1301164660)

Perdana Aditya Natayuda (1301164646)

Erlangga Raka Satria (1301164702)

IFIK – 40 – 05

Program Studi S1 Teknik Informatika – Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Jalan Telekomunikasi Terusan Buah Batu, Bandung

Indonesia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Program Studi S1 Teknik Informatika  -  Fakultas Informatika | Nomor Dokumen | | Halaman |
| *SKPL-xxx* | | 32 |
| Revisi |  |  |

# Daftar Perubahan

|  |  |
| --- | --- |
| Revisi | Deskripsi |
| A | Bab 1 |
| B | Bab 2  ERD  System requirements |
| C | Deskripsi proses  Fitur Sistem |
| D |  |
| E |  |
| F |  |
| G |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INDEX | - | A | B | C | D | E | F | G |
| TGL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ditulis oleh |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diperiksa oleh |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Disetujui oleh |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Daftar Halaman Perubahan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Halaman | Revisi | Halaman | Revisi |
|  |  |  |  |

# Daftar Isi

[Daftar Perubahan 1](#_Toc530924826)

[Daftar Halaman Perubahan 2](#_Toc530924827)

[Daftar Isi 3](#_Toc530924828)

[1. Pendahuluan 8](#_Toc530924829)

[1.1 Tujuan Penulisan Dokumen 8](#_Toc530924830)

[1.2 Konvensi Dokumen 8](#_Toc530924831)

[1.3 Cakupan Produk 9](#_Toc530924832)

[1.4 Referensi 9](#_Toc530924833)

[2. Overall Description 10](#_Toc530924834)

[2.1 Perspektif Produk 10](#_Toc530924835)

[2.2 Fungsi Produk 10](#_Toc530924836)

[2.3 Kelas dan Karakteristik Pengguna 11](#_Toc530924837)

[2.4 Lingkungan Operasi 11](#_Toc530924838)

[2.5 Batasan Perancangan dan Implementasi 12](#_Toc530924839)

[2.6 Dokumentasi Pengguna 12](#_Toc530924840)

[2.7 Asumsi dan Dependensi 12](#_Toc530924841)

[3. Requirements Antarmuka Eksternal 13](#_Toc530924842)

[3.1 Antarmuka Pengguna 13](#_Toc530924843)

[3.2 Antarmuka Perangkat Keras 13](#_Toc530924844)

[3.3 Antarmuka Perangkat Lunak 13](#_Toc530924845)

[3.4 Antarmuka Komunikasi 13](#_Toc530924846)

[4. Model Domain 14](#_Toc530924847)

[4.1 Entity Relationship Diagram 14](#_Toc530924848)

[4.2 Class Diagram 15](#_Toc530924849)

[5. Fitur Sistem (Use Cases) 16](#_Toc530924850)

[5.1 Use Case 1 16](#_Toc530924851)

[5.1.1 Nama Use Case: login 16](#_Toc530924852)

[5.1.2 Tujuan: untuk masuk ke aplikasi 16](#_Toc530924853)

[5.1.3 Input: username dan password 16](#_Toc530924854)

[5.1.4 Output: verifikasi login 16](#_Toc530924855)

[5.1.5 Skenario Utama: actor meng-inputkan username dan password 16](#_Toc530924856)

[5.1.6 Prakondisi: aktor ingin masuk ke aplikasi dan belum melakukan login 16](#_Toc530924857)

[5.1.7 Langkah-langkah: 16](#_Toc530924858)

[5.1.8 Pascakondisi: aktor sudah login dan sudah berada di menu utama 17](#_Toc530924859)

[5.1.9 Skenario eksepsional 1: jika aktor gagal login maka aktor tidak bisa melanjutkan ke menu utama 17](#_Toc530924860)

[5.1.10 Contoh: Aktor ingin melakukan login untuk menggunakan aplikasi. Aktor merupakan Pembeli, Client, Admin. Aktor tersebut melakukan pengisian form login di halaman login. Sistem memverifikasi username dan password yang diinputkan aktor dan mengecek hak akses. 17](#_Toc530924861)

[5.2 Use Case 2 17](#_Toc530924862)

[5.2.1 Nama Use Case: Registrasi 17](#_Toc530924863)

[5.2.2 Tujuan: untuk melakukan pendaftaran di aplikasi 17](#_Toc530924864)

[5.2.3 Input: data diri 17](#_Toc530924865)

[5.2.4 Output: verifikasi registrasi 17](#_Toc530924866)

[5.2.5 Skenario Utama: pembeli melakukan registrasi dengan menginputkan data diri 17](#_Toc530924867)

[5.2.6 Prakondisi: pembeli belum terdaftar di aplikasi 17](#_Toc530924868)

[5.2.7 Langkah-langkah: 17](#_Toc530924869)

[5.2.8 Pascakondisi: pembeli berhasil melakukan registrasi dan berada di menu utama 17](#_Toc530924870)

[5.2.9 Skenario eksepsional 1: pembeli gagal registrasi karena gagal diverifikasi oleh system 18](#_Toc530924871)

[5.2.10 Contoh: Pembeli ingin melakukan registrasi lalu menginputkan data diri di menu registrasi dan system akan memverifikasi data diri pembeli 18](#_Toc530924872)

[5.3 Use Case 3 18](#_Toc530924873)

[5.3.1 Nama Use Case: input order 18](#_Toc530924874)

[5.3.2 Tujuan: untuk melakukan order di aplikasi 18](#_Toc530924875)

[5.3.3 Input: barang yang dipesan 18](#_Toc530924876)

[5.3.4 Output: detail barang pesanan 18](#_Toc530924877)

[5.3.5 Skenario Utama: pembeli melakukan pemesanan barang di aplikasi 18](#_Toc530924878)

[5.3.6 Prakondisi: pembeli sudah di menu utama tetapi belum melakukan order 18](#_Toc530924879)

[5.3.7 Langkah-langkah: 18](#_Toc530924880)

[5.3.8 Pascakondisi: pembeli berhasil melakukan order barang 18](#_Toc530924881)

[5.3.9 Skenario eksepsional 1: pembeli gagal melakukan ordr karena barang tida tersedia 18](#_Toc530924882)

[5.3.10 Contoh: Pembeli ingin melakukan order barang , pemebli menambahkan barang yang dipesan ke keranjang pesanan ,system menyimpan data pesanan dan meneruskan ke halaman konfirmasi pesanan 18](#_Toc530924883)

[5.4 Use Case 4 18](#_Toc530924884)

[5.4.1 Nama Use Case: Melakukan pembayaran 18](#_Toc530924885)

[5.4.2 Tujuan: untuk melakukan pemabayaran barang yang dipesan 18](#_Toc530924886)

[5.4.3 Input: metode pembayaran 18](#_Toc530924887)

[5.4.4 Output: detail pembayaran 18](#_Toc530924888)

[5.4.5 Skenario Utama: pembeli melakukan pembayaran dengan metode yang tersedia 18](#_Toc530924889)

[5.4.6 Prakondisi: pembeli sudah melakukan order barang tetapi belum melakukan pembayaran 19](#_Toc530924890)

[5.4.7 Langkah-langkah: 19](#_Toc530924891)

[5.4.8 Pascakondisi: pembeli berhasil melakukan pemabayaran dengan metode yang sudah dipilih 19](#_Toc530924892)

[5.4.9 Skenario eksepsional 1: pembeli gagal melakukan pembayaran dan barang yang dipesan tidak di proses 19](#_Toc530924893)

[5.4.10 Contoh: Pembeli ingin melakukan pembayaran barang yang telah di pesan ,pembeli memilih metode pembayaran yang tersedia ,system akan memverifikasi pembayaran yang dilakukan oleh pembeli 19](#_Toc530924894)

[5.5 Use Case 5 19](#_Toc530924895)

[5.5.1 Nama Use Case: Memberi rating & review 19](#_Toc530924896)

[5.5.2 Tujuan: memberikan rating dan review atas barang yang dipesan 19](#_Toc530924897)

[5.5.3 Input: komentar dan rating yang diberikan 19](#_Toc530924898)

[5.5.4 Output: komentar dan rating berupa bintang 19](#_Toc530924899)

[5.5.5 Skenario Utama: pembeli memberikan rating dan review atas barang yang dipesan 19](#_Toc530924900)

[5.5.6 Prakondisi: pembeli sudah menerima barang yang dipesan dan pembeli diminta memberi review dan rating atas barang yang dipesan 19](#_Toc530924901)

[5.5.7 Langkah-langkah: 19](#_Toc530924902)

[5.5.8 Pascakondisi: pembeli memberikan komentarnya terhadap barang yang dipesan 19](#_Toc530924903)

[5.5.9 Skenario eksepsional 1: pembeli menolak memberikan review dan rating 19](#_Toc530924904)

[5.5.10 Contoh: Pembeli menerima barang yang dipesan, setelah melakukan konfirmasi bahwa barang telah diterima, sistem akan mengalihkan pembeli ke menu review & rating, lalu pembeli memberikan review & rating terhadap barang yang dipesan. 20](#_Toc530924905)

[5.6 Use Case 6 20](#_Toc530924906)

[5.6.1 Nama Use Case: Tambah produk 20](#_Toc530924907)

[5.6.2 Tujuan: Menambahkan barang yang akan dijual 20](#_Toc530924908)

[5.6.3 Input: detail barang yang akan diinput 20](#_Toc530924909)

[5.6.4 Output: detail barang yang dijual 20](#_Toc530924910)

[5.6.5 Skenario Utama: Client melakukan input barang yang akan dijual 20](#_Toc530924911)

[5.6.6 Prakondisi: client belum menambahkan list barang yang ingin dijual 20](#_Toc530924912)

[5.6.7 Langkah-langkah: 20](#_Toc530924913)

[5.6.8 Pascakondisi: Stok barang yang baru diinput telah diupdate di aplikasi 20](#_Toc530924914)

[5.6.9 Skenario eksepsional 1: Barang baru gagal diinput karena ada kesalahan dalam menginput detail barang 20](#_Toc530924915)

[5.6.10 Contoh: Client ingin menambahkan barang baru untuk dijual, client masuk ke menu tambah produk lalu menginput detail produk barang, sistem melakukan konfirmasi barang baru yang diinput. 20](#_Toc530924916)

[5.7 Use Case 7 20](#_Toc530924917)

[5.7.1 Nama Use Case: update produk 20](#_Toc530924918)

[5.7.2 Tujuan: mengupdate status produk yang ditampilkan di aplikasi 20](#_Toc530924919)

[5.7.3 Input: penjelasan barang tersedia atau tidak 20](#_Toc530924920)

[5.7.4 Output: informasi ketersediaan barang 20](#_Toc530924921)

[5.7.5 Skenario Utama: Client melakukan update terhadap barang yang dijual 20](#_Toc530924922)

[5.7.6 Prakondisi: Barang yang ditampilkan di aplikasi belum diupdate status ketersediannya 20](#_Toc530924923)

[5.7.7 Langkah-langkah: 21](#_Toc530924924)

[5.7.8 Pascakondisi: Status barang telah diupdate ketersediaannya 21](#_Toc530924925)

[5.7.9 Skenario eksepsional 1: Status barang gagal diupdate karena client salah menginputkan 21](#_Toc530924926)

[5.7.10 Contoh: Client ingin melakukan update ketersediaan barang, client masuk ke menu update produk dan menginputkan status ketersediaan barang, lalu sistem melakukan update perubahan ketersediaan barang 21](#_Toc530924927)

[5.8 Use Case 8 21](#_Toc530924928)

[5.8.1 Nama Use Case: Delete produk 21](#_Toc530924929)

[5.8.2 Tujuan: menghapus barang yang sudah tidak di produksi lagi 21](#_Toc530924930)

[5.8.3 Input: delete produk 21](#_Toc530924931)

[5.8.4 Output: barang telah dihapus 21](#_Toc530924932)

[5.8.5 Skenario Utama: Client melakukan penghapusan pada barang yang telah tidak diproduksi 21](#_Toc530924933)

[5.8.6 Prakondisi: Barang yang sudah tidak diproduksi belum dihapus dari aplikasi 21](#_Toc530924934)

[5.8.7 Langkah-langkah: 21](#_Toc530924935)

[5.8.8 Pascakondisi: Barang yang sudah tidak di produksi telah dihapus 21](#_Toc530924936)

[5.8.9 Skenario eksepsional 1: Barang gagal dihapus karena client salah dalam penginputan barang 21](#_Toc530924937)

[5.8.10 Contoh: Client ingin menghapus barang yang sudah tidak diproduksi, client masuk ke menu delete produk lalu memilih barang yang ingin dihapus, sistem akan mengkonfirmasi penghapusan barang 21](#_Toc530924938)

[5.9 Use Case 9 21](#_Toc530924939)

[5.9.1 Nama Use Case: membuat laporan keuangan 21](#_Toc530924940)

[5.9.2 Tujuan: membuat keuangan dari hasil penjualan barang 21](#_Toc530924941)

[5.9.3 Input: data minggu ke-n 22](#_Toc530924942)

[5.9.4 Output: laporan keuangan 22](#_Toc530924943)

[5.9.5 Skenario Utama: client ingin melihat keuangan hasil penjualan barang 22](#_Toc530924944)

[5.9.6 Prakondisi: client belum mengetahui laporan keuangan 22](#_Toc530924945)

[5.9.7 Langkah-langkah: 22](#_Toc530924946)

[5.9.8 Pascakondisi: client telah mengetahui laporan keuangan 22](#_Toc530924947)

[5.9.9 Skenario eksepsional 1: client tidak dapat melihat laporan keuangan karna laporan keuangan belum di update 22](#_Toc530924948)

[5.9.10 Contoh: Client ingin melihat keuangan dan client masuk ke menu lihat keuangan, maka system akan menampilkan laporan keuangan dan client dapat melihat laporan keuangan 22](#_Toc530924949)

[5.10 Use Case 10 22](#_Toc530924950)

[5.10.1 Nama Use Case: input kurir 22](#_Toc530924951)

[5.10.2 Tujuan: mengirim barang yang dipesan 22](#_Toc530924952)

[5.10.3 Input: detail barang 22](#_Toc530924953)

[5.10.4 Output: resi pengiriman dari kurir 22](#_Toc530924954)

[5.10.5 Skenario Utama: client ingin mengirimkan barang yang telah dipesan pembeli 22](#_Toc530924955)

[5.10.6 Prakondisi: barang yang telah di pesan belum di kirim 22](#_Toc530924956)

[5.10.7 Langkah-langkah: 22](#_Toc530924957)

[5.10.8 Pascakondisi: client sudah melakukan pengiriman barang 22](#_Toc530924958)

[5.10.9 Skenario eksepsional 1: pengiriman belom bisa diproses karena bermasalah dengan pihak kurir 22](#_Toc530924959)

[5.10.10 Contoh: client ingin melakukan pengiriman barang client masuk ke menu menginput pengiriman barang dan client melanjutkan pengiriman ke kurir dan kurir meberikan nomer resi kepada system 23](#_Toc530924960)

[5.11 Use Case 11 23](#_Toc530924961)

[5.11.1 Nama Use Case: Menerima order 23](#_Toc530924962)

[5.11.2 Tujuan: mengkonfirmasi penerimaan pesanan yang telah diterima pembeli 23](#_Toc530924963)

[5.11.3 Input: data penerimaan dari pembeli 23](#_Toc530924964)

[5.11.4 Output: barang telah sampai 23](#_Toc530924965)

[5.11.5 Skenario Utama pembeli malakukan konfirmasi penerimaan order 23](#_Toc530924966)

[5.11.6 Prakondisi: Barang tidak sampai pada pembeli 23](#_Toc530924967)

[5.11.7 Langkah-langkah: 23](#_Toc530924968)

[5.11.8 Pascakondisi: Barang yang dibeli telah sampai tujuan 23](#_Toc530924969)

[5.11.9 Skenario eksepsional 1: Barang tidak diterima karena barang tidak sampai. 23](#_Toc530924970)

[5.11.10 Contoh: pembeli menerima barang yang dibeli pembeli melakukan konfirmasi pesanan pada menu pmenerima order 23](#_Toc530924971)

[5.12 Use Case 12 23](#_Toc530924972)

[5.12.1 Nama Use Case: Update data pembeli 23](#_Toc530924973)

[5.12.2 Tujuan: untuk merubah profil akun pembeli 23](#_Toc530924974)

[5.12.3 Input: data diri 23](#_Toc530924975)

[5.12.4 Output: data akun berhasil di rubah 23](#_Toc530924976)

[5.12.5 Skenario Utama: pembeli melakukan update akun dengan menginputkan data diri kembali 23](#_Toc530924977)

[5.12.6 Prakondisi: pembeli ingin meng-update data akun 23](#_Toc530924978)

[5.12.7 Langkah-langkah: 23](#_Toc530924979)

[5.12.8 Pascakondisi: pembeli berhasil meng-update akun 24](#_Toc530924980)

[5.12.9 Skenario eksepsional 1: pembeli gagal meng-update karena gagal diverifikasi oleh system 24](#_Toc530924981)

[5.12.10 Contoh: Pembeli ingin meng-update akun lalu menginputkan data diri di menu profile dan system akan memverifikasi data diri pembeli 24](#_Toc530924982)

[5.13 Use Case 13 24](#_Toc530924983)

[5.13.1 Nama Use Case: maintenance aplikasi 24](#_Toc530924984)

[5.13.2 Tujuan: untuk melakukan perubahan baik penambahan fitur maupun memperbaiki bug didalam aplikasi 24](#_Toc530924985)

[5.13.3 Input: fitur aplikasi dan code aplikasi 24](#_Toc530924986)

[5.13.4 Output: update aplikasi 24](#_Toc530924987)

[5.13.5 Skenario Utama: admin ingin melakukan perubahan didalam aplikasi 24](#_Toc530924988)

[5.13.6 Prakondisi: aplikasi belum di update 24](#_Toc530924989)

[5.13.7 Langkah-langkah: 24](#_Toc530924990)

[5.13.8 Pascakondisi: Aplikasi sudah di update 24](#_Toc530924991)

[5.13.9 Skenario eksepsional 1: Admin gagal dalam memperbarui aplikasi, maka tidak ada pembaruan yang dilakukan 24](#_Toc530924992)

[5.13.10 Contoh: Admin ingin melakukan perubahan pada aplikasi. Perubahan tersebut dapat berupa penambahan fitur maupun perbaikan bug pada aplikasi. System akan memberikan notifikasi dan menampilkan beberapa perubahan didalam aplikasi kepada client dan pembeli. 24](#_Toc530924993)

[5.14 Use Case 14 25](#_Toc530924994)

[5.14.1 Nama Use Case: Input tanggal pengiriman 25](#_Toc530924995)

[5.14.2 Tujuan: Mencatat tanggal pengiriman 25](#_Toc530924996)

[5.14.3 Input: Tanggal pengiriman 25](#_Toc530924997)

[5.14.4 Output: Tanggal pengiriman 25](#_Toc530924998)

[5.14.5 Skenario Utama: Client menginput tanggal pengiriman produk 25](#_Toc530924999)

[5.14.6 Prakondisi: client baru menerima data pesanan dan belum mencatat tanggal pengiriman 25](#_Toc530925000)

[5.14.7 Langkah-langkah: 25](#_Toc530925001)

[5.14.8 Pascakondisi: client telah menginput tanggal pengiriman 25](#_Toc530925002)

[5.14.9 Skenario eksepsional 1: pemberitahuan konfirmasi pembayaran tidak terdeteksi sehingan client tidak bisa menginput tanggal pengiriman 25](#_Toc530925003)

[5.14.10 Contoh: Apabila pembeli telah melakukan pembayaran dan pembeli telah meneriman konfirmasi pembayaran, maka client akan melakukan input tanggal pengiriman. 25](#_Toc530925004)

[5.15 Use Case 15 25](#_Toc530925005)

[5.15.1 Nama Use Case: Input Jenis Pengiriman 25](#_Toc530925006)

[5.15.2 Tujuan: Mengetahui jenis pengiriman yang akan dilakukan 25](#_Toc530925007)

[5.15.3 Input: data pengiriman barang dan jenis pengiriman 25](#_Toc530925008)

[5.15.4 Output: jenis pengiriman 25](#_Toc530925009)

[5.15.5 Skenario Utama: client melakukan input jenis pengiriman 25](#_Toc530925010)

[5.15.6 Prakondisi: Client belum melakukan input jenis pengiriman 25](#_Toc530925011)

[5.15.7 Langkah-langkah: 26](#_Toc530925012)

[5.15.8 Pascakondisi: pembeli menginput jenis pengiriman 26](#_Toc530925013)

[5.15.9 Skenario eksepsional 1: jenis pengiriman tidak tersedia 26](#_Toc530925014)

[5.15.10 Contoh: Pembeli memilih jenis pengiriman dan melakukan pembayaran. Lalu sistem akan memberitahu kepada client untuk segera mengirimkan barang. Client menginput data pengiriman beserta jenis pengiriman yang akan dilakukan. 26](#_Toc530925015)

[5.16 Use Case 16 26](#_Toc530925016)

[5.16.1 Nama Use Case: Input waktu pengiriman 26](#_Toc530925017)

[5.16.2 Tujuan: Memberitahu kepada client dan pembeli mengenai waktu pengiriman 26](#_Toc530925018)

[5.16.3 Input: data dan waktu pengiriman 26](#_Toc530925019)

[5.16.4 Output: waktu pengiriman 26](#_Toc530925020)

[5.16.5 Skenario Utama: Client menginput waktu pengiriman 26](#_Toc530925021)

[5.16.6 Prakondisi: client baru menerima konfirmasi pengiriman dari ekspedisi pengiriman 26](#_Toc530925022)

[5.16.7 Langkah-langkah: 26](#_Toc530925023)

[5.16.8 Pascakondisi: client telah menginput waktu pengiriman 26](#_Toc530925024)

[5.16.9 Skenario eksepsional 1: kendala pengiriman yang tidak terduga 26](#_Toc530925025)

[5.16.10 Contoh: Client memberi data pengiriman kepada ekspedisi pengiriman. Setelah itu ekspedisi pengiriman memberi konfirmasi waktu pengiriman. Client menginput waktu pengiriman. 27](#_Toc530925026)

[5.17 Use Case 17 27](#_Toc530925027)

[5.17.1 Nama Use Case: Konfirmasi Penerimaan Barang 27](#_Toc530925028)

[5.17.2 Tujuan: Mengetahui bahwa barang telah diterima oleh pembeli 27](#_Toc530925029)

[5.17.3 Input: data pengiriman barang 27](#_Toc530925030)

[5.17.4 Output: konfirmasi penerimaan barang 27](#_Toc530925031)

[5.17.5 Skenario Utama: pembeli memberi konfirmasi penerimaan barang 27](#_Toc530925032)

[5.17.6 Prakondisi: Pembeli belum melakukan konfirmasi penerimaan barang. 27](#_Toc530925033)

[5.17.7 Langkah-langkah: 27](#_Toc530925034)

[5.17.8 Pascakondisi: Pembeli telah melakukan konfirmasi penerimaan barang. 27](#_Toc530925035)

[5.17.9 Skenario eksepsional 1: pembeli terlambat melakukan konfirmasi penerimaan barang 27](#_Toc530925036)

[6. Requirements Nonfungsional Lainnya 27](#_Toc530925037)

[6.1 Requirements Performa 27](#_Toc530925038)

[6.2 Requirements Keselamatan 27](#_Toc530925039)

[6.3 Requirements Keamanan 28](#_Toc530925040)

[6.4 Atribut Kualitas Perangkat Lunak 28](#_Toc530925041)

# Pendahuluan

## Tujuan Penulisan Dokumen

Dokumen ini berisi Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) untuk perancangan sistem aplikasi 25 *Leather*. Dokumen ini digunakan oleh pengembang perangkat lunak sebagai acuan teknis pengembangan perangkat lunak pada tahap selanjutnya. Tujuan dari penulisan dokumen ini adalah untuk memberikan penjelasan mengenai perangkat lunak yang akan dibangun baik berupa gambaran umum maupun penjelasan secara rinci kepada *client*. Laporan Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) ini digunakan sebagai acuan dan bahan evaluasi proses pengembangan perangkat lunak pada tahap selanjutnya.

## Konvensi Dokumen

Dalam konvensi dokumen Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) ini terdapat beberapa *requirement* yang dibutuhkan. *Requirement* yang di cetak tebal, adalah *requirement* utama atau *requirement* prioritas. Berikut merupakan *requirement* yang dibutuhkan dalam proses perancangan perangkat lunak yang akan dibangun, diantaranya:

* **Menyimpan data pembeli** (nama, alamat, nomor handphone, dan email)
* **Menyimpan data *order* pembeli** (*produk* yang dibeli, alamat pengiriman, catatan dan total harga pesanan)
* **Menyimpan data keuangan** (biaya pengeluaran produksi dan pemasukan)
* **Perhitungan Laporan keuangan**
* *Input* data pembeli
* *Input* data *client*
* *Input* data pemasukan
* *Input* data pengeluaran
* *Input* data *produk*
* *Update* data pembeli
* *Update* data *client*
* *Update* data *produk*
* *Delete* data pembeli
* *Delete* data *client*
* *Delete* data produk
* *View* data pembeli
* *View* data *client*
* *View* data produk
* *View* data *order*
* Data Pengeluaran dikelola oleh *Client* (*input*, *update*, *delete*)
* Data Pemasukan dikelola oleh *System* (*Auto input*)
* Data *Client* dikelola oleh *Client* (*input*, *update*, *delete*)
* Data *menu* masakan dikelola oleh *Client* (*input*, *update*, *delete*)
* Data Pembeli dikelola oleh Pembeli (*input*, *update*, *delete*)
* Perhitungan *Order*
* Perhitungan pemasukan
* Perhitungan pengeluran

## Cakupan Produk

Aplikasi 25 *Leather* digunakan sebagai alat untuk mempermudah sistem penjualan. Aplikasi ini juga dapat melakukan perhitungan laporan keuangan mulai dari pemasukan dan pengeluaran. Cakupan produk pada SKPL ini adalah:

1. Aplikasi 25 *Leather* berbasis aplikasi

2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP* dengan *MySql* sebagai database

3. Aplikasi 25 *Leather* digunakan untuk mempermudah transaksi penjualan antara pembeli dan client

## Referensi

Dokumen ini dibuat berdasarkan hasil wawancara dan observasi pada pemilik usaha produk yang berkaitan tentang informasi dan kebutuhan yang mencakup data. Penulisan dokumen berdasarkan pada :

* Janah, Nurul. 2014. Aplikasi Penjualan Unggas (Apungso). Lamongan.
* <https://www.academia.edu/11355568/Contoh_SKPL_SPESIFIKASI_KEBUTUHAN_PERANGKAT_LUNAK_>
* <https://hanungnp.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2015/04/contoh-SKPL-Sistem-informasi-tugas-akhir-SISTA.pdf>

# Overall Description

## Perspektif Produk

25 *Leather* adalah aplikasi untuk memudahkan aktivitas jual beli produk pakaian. Aplikasi ini bisa digunakan untuk pencatatan stok barang, melakukan transaksi penjualan dan juga rekapitulasi keuangan. Dalam tampilannya aplikasi ini mempunyai beberapa tampilan form yang digunakan oleh admin maupun superviser yang digunakan untuk mencatat segala bentuk transaksi, stok barang dan juga sebagai database. Aplikasi ini berbasis aplikasi sehingga memudahkan para pembeli untuk melakukan pemesanan ini selama adanya jaringan internet. *Client* belum pernah menggunakan sistem situs aplikasi sebelumnya sehingga dengan dirancangnya sistem ini akan menjadi sistem pertama yang akan digunakan oleh *client*. Aplikasi ini membantu *client* dalam menjual produknya secara luas sehingga dalam pemasaran produk menjadi lebih mudah dan efektif.

## Fungsi Produk

25 *Leather* memiliki beberapa fungsi utama, antara lain:

1. Fungsi timeline

*- Client* : *client* dapat mengunggah produk didalam menu aplikasi

- Pembeli : pembeli dapat melihat produk yang diunggah oleh *client*

1. Fungsi kelola data produk

- *Client*  : *client* dapat menambah atau meng-*update* data produk yang akan dijual

- Pembeli : pembeli hanya dapat melihat menu produk yang ditentukan oleh *client*

1. Fungsi order

- *Client* : *client* mendapatkan notifikasi pesanan dari pembeli

- Pembeli : pembeli melalukan konfirmasi order yang berisi pesanan, alamat pembeli, dan catatan pesanan

1. Fungsi Kelola Laporan

- *Client* : *client* dapat melihat laporan keuangan berupa pemasukkan dan pengeluaran penjualan.

1. Fungsi menu profile

Pada menu profile berfungsi untuk melihat atau mengubah profile pembeli

1. Fungsi *search*

Fungsi ini terdapat hanya pada pembeli untuk mencari produk yang diinginkan pembeli

## Kelas dan Karakteristik Pengguna

Aplikasi ini digunakan oleh beberapa pengguna yaitu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Pengguna | Peran | Hak Akses | Pengalaman |
| 1 | Client | * Mengupdate produk * Mengelola laporan keuangan | * Login * Kelola data produk * Kelola laporan keuangan * Menerima order | * Berjualan produk pakaian * Mengoperasikan computer |
| 2 | Pembeli | * Melakukan pemesanan produk | * Login * Registrasi * Order * Melakukan pembayaran * Memberi reviews dan rating | * Mengoperasikan komputer |
| 3 | Admin | * Menerima Data *Client* | * Mengelola data *client* * Mengelola data Pembeli | * Mengerti CMS |

## Lingkungan Operasi

Perangkat lunak pada sisi *aplikasi* yang dibutuhkan oleh 25 *Leather* adalah:

* Sistem Operasi : *Android 5.0 (lollipop)/lebih*

*IOS 10+/lebih*

* *Memory* : 2 *GB RAM*
* Bahasa penulisan : *java, php*
* *Database* : *MySQL Database*

Perangkat Lunak sisi *client* yang dibutuhkan :

- Sistem Operasi : *Windows 8/10/*

- Penjelajah situs : *Mozila Firefox, Google Chrome, Microsoft edge*

## Batasan Perancangan dan Implementasi

Batasan-batasan yang digunakan pada pengembangan situs web ini adalah:

* Menggunakannya harus tersambung dengan *internet*
* Aplikasi ini hanya bisa dibuka atau dipakai oleh akun yang telah terdaftar

## Dokumentasi Pengguna

* Registrasi
* *Login*
* *How to* kelola data Pembeli
* *How to* kelola data *client*
* *How to* kelola data produk
* *How to order*
* *How to* kelola laporan keuangan

## Asumsi dan Dependensi

Asumsi

1. Registrasi *online* hanya dapat di lakukan oleh pembeli.
2. *Client* dapat menggunakan sistem *aplikasi*.
3. Pemesanan dilakukan ketika produk tersedia.
4. Perhitungan pengeluaran dilakukan perhari.
5. Aplikasi ini dapat dikategorikan sebagai *e-commerce* yang dapat diakses oleh *client* dan pembeli sebagai penghubung dalam melakukan pemesanan produk.

Dependensi

1. Data *client* ada ketika *client* mendaftarkan diri ke admin.
2. *Menu produk* ada ketika di *input*kan oleh *client.*
3. Laporan keuangan ada ketika data pemasukan dan data pengeluaran tersedia.
4. Data pemasukan ada ketika terjadi transaksi.

# Requirements Antarmuka Eksternal

Kebutuhan antarmuka eksternal pada aplikasi 25 *Leather* mencakup kebutuhan antarmuka pemakai, antarmuka perangkat lunak, antarmuka perangkat keras, dan antarmuka komunikasi

## Antarmuka Pengguna

Antarmuka pengguna akan dikembangkan dengan menggunakan modus grafik dan berbasis aplikasi. Pemakai berinteraksi dengan aplikasi 25 *Leather* melalui antarmuka dengan mobile interface . 25 *Leather* menerima masukan dari pemakai melalui perintah yang diinput pada handphone dan Keluaran dari 25 *Leather* dapat dilihat pengguna dari layar *handphone*

## Antarmuka Perangkat Keras

Kebutuhan perangkat keras yang dapat digunakan oleh 25 *Leather* adalah:

* Laptop
* Tetikus (*Mouse*)
* Papan Kunci (*Keyboard*)
* Komputer
* Ponsel

## Antarmuka Perangkat Lunak

Untuk mengakses aplikasi 25 *Leather* dapat menggunakan perangkat mobile. Aplikasi ini dapat dijalankan dari berbagai handphone yang memakai resolusi yang berbeda. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa *HTML, CSS, PHP* dan *JAVASCRIPT*. Aplikasi ini dapat diakses oleh *client* pada lingkungan *system* Operasi apapun yang mempunyai aplikasi web penjelajah situs

## Antarmuka Komunikasi

Perangkat yang digunakan oleh *client*, pembeli, dan kurir harus terhubung dengan *internet* atau intranet berbasis protokol Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP).

# Model Domain

## Entity Relationship Diagram

## Class Diagram

# Fitur Sistem (Use Cases)

## Use Case 1

### Nama Use Case: login

### Tujuan: untuk masuk ke aplikasi

### Input: username dan password

### Output: verifikasi login

### Skenario Utama: actor meng-inputkan username dan password

### Prakondisi: aktor ingin masuk ke aplikasi dan belum melakukan login

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: Aktor membuka aplikasi 25 App

#### Langkah 2: Sistem menampilkan halaman login

#### Langkah 3: Aktor menginput username dan password

#### Langkah 4: system akan memvalidasi username dan password

#### Langkah 5: jika salah system akan menampilkan notifikasi ”username dan password salah”

#### Langkah 6: Sistem akan mengecek levelAkses aktor sesuai dengan tipe aktor, jika levelAkses admin maka akan masuk ke halaman admin

#### Langkah 7: Jika levelAkses Client maka akan masuk ke halaman Client

#### Langkah 8: Jika hak akses milik pembeli maka akan masuk ke halaman pembeli

### Pascakondisi: aktor sudah login dan sudah berada di menu utama

### Skenario eksepsional 1: jika aktor gagal login maka aktor tidak bisa melanjutkan ke menu utama

### Contoh: Aktor ingin melakukan login untuk menggunakan aplikasi. Aktor merupakan Pembeli, Client, Admin. Aktor tersebut melakukan pengisian form login di halaman login. Sistem memverifikasi username dan password yang diinputkan aktor dan mengecek hak akses.

## Use Case 2

### Nama Use Case: Registrasi

### Tujuan: untuk melakukan pendaftaran di aplikasi

### Input: data diri

### Output: verifikasi registrasi

### Skenario Utama: pembeli melakukan registrasi dengan menginputkan data diri

### Prakondisi: pembeli belum terdaftar di aplikasi

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli menginputkan data diri

#### Langkah 2: Sistem melakukan verifikasi data diri

#### Langkah 3: setelah diverifikasi system akan menampilkan menu utama pembeli

#### Langkah 4: jika verifikasi gagal system akan meminta untuk menginputkan kembali data diri

### Pascakondisi: pembeli berhasil melakukan registrasi dan berada di menu utama

### Skenario eksepsional 1: pembeli gagal registrasi karena gagal diverifikasi oleh system

### Contoh: Pembeli ingin melakukan registrasi lalu menginputkan data diri di menu registrasi dan system akan memverifikasi data diri pembeli

## Use Case 3

### Nama Use Case: input order

### Tujuan: untuk melakukan order di aplikasi

### Input: barang yang dipesan

### Output: detail barang pesanan

### Skenario Utama: pembeli melakukan pemesanan barang di aplikasi

### Prakondisi: pembeli sudah di menu utama tetapi belum melakukan order

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: system menampilkan barang yang tersedia

#### Langkah 2: pembeli memilih barang yang akan dipesan

#### Langkah 3: system akan menampilkan detail barang yang dipilih pembeli

#### Langkah 4: pembeli menambahkan barang yang dipesan ke keranjang pesanan

#### Langkah 5: system melakukan konfirmasi pemesanan

### Pascakondisi: pembeli berhasil melakukan order barang

### Skenario eksepsional 1: pembeli gagal melakukan ordr karena barang tida tersedia

### Contoh: Pembeli ingin melakukan order barang , pemebli menambahkan barang yang dipesan ke keranjang pesanan ,system menyimpan data pesanan dan meneruskan ke halaman konfirmasi pesanan

## Use Case 4

### Nama Use Case: Melakukan pembayaran

### Tujuan: untuk melakukan pemabayaran barang yang dipesan

### Input: metode pembayaran

### Output: detail pembayaran

### Skenario Utama: pembeli melakukan pembayaran dengan metode yang tersedia

### Prakondisi: pembeli sudah melakukan order barang tetapi belum melakukan pembayaran

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli memilih metode pembayaran

#### Langkah 2: Sistem memeberikan detail pembayaran

#### Langkah 3: pembeli melakukan pembayaran sesuai dengan metode yang dipilih

#### Langkah 4: system melakukan verifikasi pembayaran yang dilakukan oleh pembeli

### Pascakondisi: pembeli berhasil melakukan pemabayaran dengan metode yang sudah dipilih

### Skenario eksepsional 1: pembeli gagal melakukan pembayaran dan barang yang dipesan tidak di proses

### Contoh: Pembeli ingin melakukan pembayaran barang yang telah di pesan ,pembeli memilih metode pembayaran yang tersedia ,system akan memverifikasi pembayaran yang dilakukan oleh pembeli

## Use Case 5

### Nama Use Case: Memberi rating & review

### Tujuan: memberikan rating dan review atas barang yang dipesan

### Input: komentar dan rating yang diberikan

### Output: komentar dan rating berupa bintang

### Skenario Utama: pembeli memberikan rating dan review atas barang yang dipesan

### Prakondisi: pembeli sudah menerima barang yang dipesan dan pembeli diminta memberi review dan rating atas barang yang dipesan

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli menerima barang yang dipesan

#### Langkah 2: pembeli melakukan konfirmasi terhadap sistem bahwa barang telah sampai

#### Langkah 3: sistem mengalihkan pembeli ke menu review & rating

#### Langkah 4: pembeli memberikan review dan rating terhadap barang yang dipesan

### Pascakondisi: pembeli memberikan komentarnya terhadap barang yang dipesan

### Skenario eksepsional 1: pembeli menolak memberikan review dan rating

### Contoh: Pembeli menerima barang yang dipesan, setelah melakukan konfirmasi bahwa barang telah diterima, sistem akan mengalihkan pembeli ke menu review & rating, lalu pembeli memberikan review & rating terhadap barang yang dipesan.

## Use Case 6

### Nama Use Case: Tambah produk

### Tujuan: Menambahkan barang yang akan dijual

### Input: detail barang yang akan diinput

### Output: detail barang yang dijual

### Skenario Utama: Client melakukan input barang yang akan dijual

### Prakondisi: client belum menambahkan list barang yang ingin dijual

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: Client masuk ke menu tambah produk

#### Langkah 2: Client menginput detail produk yang akan ditambahkan

#### Langkah 3: Sistem melaukan konfirmasi terhadap barang yang diinput

#### Langkah 4: Sistem melakukan update barang baru di aplikasi

### Pascakondisi: Stok barang yang baru diinput telah diupdate di aplikasi

### Skenario eksepsional 1: Barang baru gagal diinput karena ada kesalahan dalam menginput detail barang

### Contoh: Client ingin menambahkan barang baru untuk dijual, client masuk ke menu tambah produk lalu menginput detail produk barang, sistem melakukan konfirmasi barang baru yang diinput.

## Use Case 7

### Nama Use Case: update produk

### Tujuan: mengupdate status produk yang ditampilkan di aplikasi

### Input: penjelasan barang tersedia atau tidak

### Output: informasi ketersediaan barang

### Skenario Utama: Client melakukan update terhadap barang yang dijual

### Prakondisi: Barang yang ditampilkan di aplikasi belum diupdate status ketersediannya

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: Client masuk ke menu update produk

#### Langkah 2: Client menginputkan status ketersediaan produk

#### Langkah 3: Sistem melakukan update status ketersediaan produk

### Pascakondisi: Status barang telah diupdate ketersediaannya

### Skenario eksepsional 1: Status barang gagal diupdate karena client salah menginputkan

### Contoh: Client ingin melakukan update ketersediaan barang, client masuk ke menu update produk dan menginputkan status ketersediaan barang, lalu sistem melakukan update perubahan ketersediaan barang

## Use Case 8

### Nama Use Case: Delete produk

### Tujuan: menghapus barang yang sudah tidak di produksi lagi

### Input: delete produk

### Output: barang telah dihapus

### Skenario Utama: Client melakukan penghapusan pada barang yang telah tidak diproduksi

### Prakondisi: Barang yang sudah tidak diproduksi belum dihapus dari aplikasi

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: Client masuk ke menu delete produk

#### Langkah 2: Client melakukan penghapusan terhadap barang yang sudah tidak diproduksi

#### Langkah 3: Sistem melakukan update barang yang telah dihapus

### Pascakondisi: Barang yang sudah tidak di produksi telah dihapus

### Skenario eksepsional 1: Barang gagal dihapus karena client salah dalam penginputan barang

### Contoh: Client ingin menghapus barang yang sudah tidak diproduksi, client masuk ke menu delete produk lalu memilih barang yang ingin dihapus, sistem akan mengkonfirmasi penghapusan barang

## Use Case 9

### Nama Use Case: membuat laporan keuangan

### Tujuan: membuat keuangan dari hasil penjualan barang

### Input: data minggu ke-n

### Output: laporan keuangan

### Skenario Utama: client ingin melihat keuangan hasil penjualan barang

### Prakondisi: client belum mengetahui laporan keuangan

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: Client masuk ke menu melihat keuangan

#### Langkah 2: system menampilkan laporan keuangan

#### Langkah 3: client daopat melihat laporan keuangan

### Pascakondisi: client telah mengetahui laporan keuangan

### Skenario eksepsional 1: client tidak dapat melihat laporan keuangan karna laporan keuangan belum di update

### Contoh: Client ingin melihat keuangan dan client masuk ke menu lihat keuangan, maka system akan menampilkan laporan keuangan dan client dapat melihat laporan keuangan

## Use Case 10

### Nama Use Case: input kurir

### Tujuan: mengirim barang yang dipesan

### Input: detail barang

### Output: resi pengiriman dari kurir

### Skenario Utama: client ingin mengirimkan barang yang telah dipesan pembeli

### Prakondisi: barang yang telah di pesan belum di kirim

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: clinet melihat detail pesanan pembeli

#### Langkah 2: client melakukan proses pengiriman ke kurir

#### Langkah 3: client memasukan nomer resi kepada system

### Pascakondisi: client sudah melakukan pengiriman barang

### Skenario eksepsional 1: pengiriman belom bisa diproses karena bermasalah dengan pihak kurir

### Contoh: client ingin melakukan pengiriman barang client masuk ke menu menginput pengiriman barang dan client melanjutkan pengiriman ke kurir dan kurir meberikan nomer resi kepada system

## Use Case 11

### Nama Use Case: Menerima order

### Tujuan: mengkonfirmasi penerimaan pesanan yang telah diterima pembeli

### Input: data penerimaan dari pembeli

### Output: barang telah sampai

### Skenario Utama pembeli malakukan konfirmasi penerimaan order

### Prakondisi: Barang tidak sampai pada pembeli

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli menerima barang

#### Langkah 2: pembeli melakukan konfirmasi pesanan pada menu menerima order

#### Langkah 3: Sistem melakukan konfirmasi penerimaan pesana

### Pascakondisi: Barang yang dibeli telah sampai tujuan

### Skenario eksepsional 1: Barang tidak diterima karena barang tidak sampai.

### Contoh: pembeli menerima barang yang dibeli pembeli melakukan konfirmasi pesanan pada menu pmenerima order

## Use Case 12

### Nama Use Case: Update data pembeli

### Tujuan: untuk merubah profil akun pembeli

### Input: data diri

### Output: data akun berhasil di rubah

### Skenario Utama: pembeli melakukan update akun dengan menginputkan data diri kembali

### Prakondisi: pembeli ingin meng-update data akun

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli menginputkan data diri

#### Langkah 2: Sistem melakukan verifikasi data diri

#### Langkah 3: Setelah diverifikasi system akan memberi notifikasi jika akun berhasil di update

#### Langkah 4: Jika verifikasi gagal system akan meminta untuk menginputkan kembali data diri

### Pascakondisi: pembeli berhasil meng-update akun

### Skenario eksepsional 1: pembeli gagal meng-update karena gagal diverifikasi oleh system

### Contoh: Pembeli ingin meng-update akun lalu menginputkan data diri di menu profile dan system akan memverifikasi data diri pembeli

## Use Case 13

### Nama Use Case: Input tanggal pengiriman

### Tujuan: Mencatat tanggal pengiriman

### Input: Tanggal pengiriman

### Output: Tanggal pengiriman

### Skenario Utama: Client menginput tanggal pengiriman produk

### Prakondisi: client baru menerima data pesanan dan belum mencatat tanggal pengiriman

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: client menerima data barang yang dipesan

#### Langkah 2: client memberikan data pembayaran

#### Langkah 3: pembeli melakukan pembayaran

#### Langkah 4: sistem memberi pemberitahuan kepada pembeli

#### Langkah 5: client menentukan dan mencatat tanggal pengiriman

### Pascakondisi: client telah menginput tanggal pengiriman

### Skenario eksepsional 1: pemberitahuan konfirmasi pembayaran tidak terdeteksi sehingan client tidak bisa menginput tanggal pengiriman

### Contoh: Apabila pembeli telah melakukan pembayaran dan pembeli telah meneriman konfirmasi pembayaran, maka client akan melakukan input tanggal pengiriman.

## Use Case 14

### Nama Use Case: Input Jenis Pengiriman

### Tujuan: Mengetahui jenis pengiriman yang akan dilakukan

### Input: data pengiriman barang dan jenis pengiriman

### Output: jenis pengiriman

### Skenario Utama: client melakukan input jenis pengiriman

### Prakondisi: Client belum melakukan input jenis pengiriman

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli memilih jenis pengiriman yang akan dilakukan

#### Langkah 2: pembeli melakukan pembayaran

#### Langkah 3: sistem memberi notifikasi pembayaran

#### Langkah 4: client membuat data pengiriman

#### Langkah 5: client menginput jenis pengiriman

### Pascakondisi: pembeli menginput jenis pengiriman

### Skenario eksepsional 1: jenis pengiriman tidak tersedia

### Contoh: Pembeli memilih jenis pengiriman dan melakukan pembayaran. Lalu sistem akan memberitahu kepada client untuk segera mengirimkan barang. Client menginput data pengiriman beserta jenis pengiriman yang akan dilakukan.

## Use Case 15

### Nama Use Case: Input waktu pengiriman

### Tujuan: Memberitahu kepada client dan pembeli mengenai waktu pengiriman

### Input: data dan waktu pengiriman

### Output: waktu pengiriman

### Skenario Utama: Client menginput waktu pengiriman

### Prakondisi: client baru menerima konfirmasi pengiriman dari ekspedisi pengiriman

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: client input data pengiriman

#### Langkah 2: sistem memberi pemberitahuan konfirmasi pengiriman

#### Langkah 3: client menginput waktu pengiriman

#### Langkah 4: sistem memberi pemberitahuan kepada pembeli

### Pascakondisi: client telah menginput waktu pengiriman

### Skenario eksepsional 1: kendala pengiriman yang tidak terduga

### Contoh: Client memberi data pengiriman kepada ekspedisi pengiriman. Setelah itu ekspedisi pengiriman memberi konfirmasi waktu pengiriman. Client menginput waktu pengiriman.

## Use Case 16

### Nama Use Case: Konfirmasi Penerimaan Barang

### Tujuan: Mengetahui bahwa barang telah diterima oleh pembeli

### Input: data pengiriman barang

### Output: konfirmasi penerimaan barang

### Skenario Utama: pembeli memberi konfirmasi penerimaan barang

### Prakondisi: Pembeli belum melakukan konfirmasi penerimaan barang.

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli menerima barang

#### Langkah 2: pembeli melakukan konfirmasi penerimaan barang

#### Langkah 3: sistem memberi notifikasi penerimaan barang

#### Langkah 4: client menginput data bahwa barang telah diterima dan transaksi selesai

### Pascakondisi: Pembeli telah melakukan konfirmasi penerimaan barang.

### Skenario eksepsional 1: pembeli terlambat melakukan konfirmasi penerimaan barang

Contoh: Pembeli melakukan konfirmasi penerimaan barang. Kemudian sistem memberitahu kepada client untuk mendata bahwa transaksi telah selesai dilakukan.

## Use Case 17

### Nama Use Case: Cancel Order

### Tujuan: membatalkan pemesanan

### Input: data order

### Output: konfirmasi pembatalan pemesanan

### Skenario Utama: pembeli membatalkan pemesanan

### Prakondisi: Pembeli belum membatalkan pemesanan

### Langkah-langkah:

#### Langkah 1: pembeli membatalkan pemesanan

#### Langkah 2: sistem akan memverifikasi pembatalan pemesanan

#### Langkah 3: sistem memberi notifikasi kepada client

#### Langkah 4: client akan membatalkan pengiriman barang

### Pascakondisi: Pembeli telah membatalkan pemesanan

### Skenario eksepsional 1: pembeli tidak dapat membatalkan pemesanan

Contoh: Pembeli melakukan pembatalan pemesanan. Client akan membatalkan pengiriman barang/produk yang dipesan.

# Requirements Nonfungsional Lainnya

## Requirements Performa

Aplikasi ini dapat diakses oleh semua pengguna yang ingin memesan sehingga pada saat banyak yang menggunakan, keterlambatan respon aplikasi akan terjadi. Untuk mencegah hal tersebut akan di pasang *Bandwidth server* yang besar.

## Requirements Keselamatan

Data pemesanan, data pembeli,dan data *client*, akan disimpan pada penyimpanan data (*data store*) untuk menghindari resiko kehilangan data.

## Requirements Keamanan

Aplikasi ini hanya dapat diakses oleh setiap pengguna yang telah mendaftar dan memiliki nama pengguna serta kata sandi. Untuk mencegah agar akun tidak dapat digunakan oleh pengguna lain, sistem akan mengamankan dengan cara menyediakan kata kunci yang harus diisi oleh pengguna sesuai dengan apa yang dipilih pada saat pendaftaran.

## Atribut Kualitas Perangkat Lunak

|  |  |
| --- | --- |
| Parameter | *Requirement* |
| *Availability* | 24 jam sehari, 7 hari seminggu saat sumber listrik tersedia |
| *Reliability* | Cukup handal dalam operasi |
| *Portability* | Mudah digunakan dalam sistem operasi *mobile* |

Lampiran A: Daftar Kata-Kata Sukar

|  |  |
| --- | --- |
| Kata Sukar | Keterangan |
| SKPL | Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak |
| *Bold* | Mengatur karakter untuk cetak tebal |
| *Username* | Nama pengguna |
| *Password* | Kata sandi atau kata kunci |
| *Client* | Narasumber |
| *Input* | Masukan |
| *Output* | Keluaran |
| *Order* | Pesanan |
| *Login* | Masuk |
| *Create, update, delete* | Membuat, memperbarui, menghapus |
| *Notifikasi*  *Realtime* | Pemberitahuan  Waktu sesungguhnya |
| *Review & rating* | Ulasan & penilaian |
| *E-commerce* | Perdagangan elektronik |
| *PHP (Hypertext Preprocessor)* | Bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan, pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan *HTML* |
| *MySQL* | Perangkat lunak sistem manajemen basis data *SQL* |
| *DBMS (Database Management System)* | Sistem pengorganisasian dan sistem pengolahan database pada komputer |
| *Miscrosoft Windows* | Sistem operasi yang di kembangkan oleh *Microsoft* dengan menggunakan antarmuka pengguna grafis |
| *HTML (HyperText Markup Language)* | Bahasa *markup* yang digunakan untuk membuat sebuah halaman web |
| *CSS (Cascading Style Sheet)* | Kode pemrogaman yang bertujuan untuk menghias dan mengatur gaya tampilan atau *layout* halaman web supaya lebih elegan dan menarik |
| *Bandwidth* | Luas atau lebar cakupan frekuensi yang dipakai oleh sinyal dalam medium transmisi |
| *Server* | Sistem komputer yang menyediakan layanan tertentu dalam sebuah jaringan komputer |
| *Availability* | Keadaan siap suatu mesin atau peralatan baik dalam jumlah (kuantitas) maupun kualitas yang digunakan untuk melaksanakan proses operasi |
| *Reliability* | Atau disebut juga keandalan yaitu konsistensi dari serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur |
| *Flowmap* | Penggambaran secara grafik dari langkah-langkah dan urutan prosedur dari suatu program |
| *Menu produk* | Daftar produk yang telah disiapkan |
| *Aplikasi* | Penerapan |
| *Requirement* | Aspek dalam pengembangan sebuah sistem |
| *Usecase* | Pemodelan untuk menggambarkan kelakuan dari sistem yang akan dibuat |
| *System* | Kelompok komponen dan elemen yang  digabungkan menjadi satu untuk mencapai tujuan tertentu |
| *User* | Pengguna sistem |
| *Android & IOS* | Sistem operasi mobile |

Lampiran B: Analysis Models

**Proses Bisnis**

penjual (sebagai client) membuat berbagai jenis produk kerajinan kulit seperti jaket,sepatu,dompet, ikat pinggang dan menjual barangnya dengan cara dengan cara memajang di toko nya. Pembeli dapat melihat dan membeli barang dengan langsung datang ke toko. Penjual akan memproduksi barang jika barang sudah habis dan akan memperbanyak stock barang yang paling banyak dibeli. Penjual akan mencatat pada buku rekap hasil penjualan dan stock barang pada yang laku dijual pada hari itu.

**Flow Map**

